

Notat

## **Oplæg fra NaturKulturVarde og DGI Sydvest til partnerskabsaftale med Varde Kommune**

Varde, 18. januar 2015

### ***Karlsgårde Dag, etableret event med fremtidigt potentiale***

I samarbejde med ca. 40 lokale foreninger indenfor områderne natur, kultur, friluftsliv og motion har NaturKulturVarde og DGI Sydvest de seneste 7 år afviklet Karlsgårde Dag den første søndag i september. Der vedlægges bilag om vision og mission for Karlsgårde Dag.

Karlsgårde Dag (KAD) har løbende udviklet sig og stiller stadigt større krav til planlægning, logistik og involvering af frivillige mm. KAD er velrenommeret og opfattes som et "fyrtårn" inden for natur- og kulturtiltag i Varde Kommune. Som det fremgår nedenfor anmoder vi om et tættere kommunalt samarbejde for at sikre en langsigtet og holdbar videreførelse af eventen.

Karlsgårde Dag er et kulturelt, bredt funderet og sundt tilbud, der byder på aktiviteter og oplevelser for hele familien:

- Der har hvert år været skønsmæssigt 3-5.000 besøgende til eventen
- KAD er båret af forenings- og frivillighedsindsats, hvor mere end 200 frivillige investerer mindst 2.000 timer af deres fritid til forberedelse og gennemførelse af tilbud på dagen til de besøgende
- Der er mere end 40 forskellige foreninger, patientorganisationer og lokale fødevarereproducenter repræsenteret – hvor de hver især udbyder netop deres aktivitet – og samtidig møder nye potentielle interesserede/medlemmer
- KAD er Varde Kommunes største "udstillingsvindue" af det brede foreningsliv båret af frivillige kræfter
- Som et særligt aktiv har vi etableret Karlsgårde Cafeen – med udbud af lokale mad- og drikkevarer fra lokale producenter. Disse medvirker efter frivillighedsprincippet som de øvrige aktører, og cafe-produkterne sælges til de besøgende, og cafeens nettooverskud tilfalder Karlsgårde Dag og er derved med til at sikre næste års event
- KAD er gratis for de besøgende – vi opfordrer dog alle til at give et frivilligt bidrag til eventen
- KAD har været så privilegeret at have to "hovedsponsorer", nemlig Sydbank og SE Sydenergi, der hvert år har givet et sponsorat på 15t. kr. hver – uden at det har været en fast aftale fra år til år. Hertil kommer praktisk assistance fra SE til klargøring af området (veje, belægning, strøm mm.).

At stable så stor en event på benene har – i takt med den stigende succes - vist sig at være en krævende udfordring – både mht. medarbejderressourcer fra DGI og NKV og hvad angår direkte udgifter. Der vedhæftes bilag, som viser regnskabstal (hovedtal) for årene 2008-2014 samt skønnet forbrug af medarbejderressourcer. Som det fremgår af bilaget er Karlsgårde Dag presset på økonomien, selv om vi har sponsorer, betaling fra besøgende og caféindtægter.

Som det også fremgår af bilaget har KAD direkte udgifter til

- Leje af telte, toiletter, renovation og pladsrydning mm.
- Skilte, foldere, hjemmeside, kørsel, og i mindre grad markedsføring (KAD markedsføres på Varde Kommunes sider i de lokale ugeaviser og kommunen assisterer med vejskilte)
- Forplejning, bispisning og "belønning" af frivillige aktører/hjælpere fra de involverede foreninger – til forberedelsesmøder, afvikling af selve dagen og efterfølgende evaluering (med traktement)
- Delvis honorering af tovholderfunktion

Side 2 af 2

Af regnskabstallene fremgår det, at en ikke uvæsentlig del af udgifterne bruges til at påskønne de frivilliges indsats. Vi har de seneste 2 år investeret gennemsnitligt 99 kr. i hver frivillig – hvilket vi synes er en særdeles lav ”kuvertpris” for den indsats og de timer, der lægges for dagen. Med denne kuvertpris kan vi give:

- et beskedent traktement til de to forberedende møder
- et rundstykke til morgenmad på dagen
- en vand og en sandwich med lokale produkter fra de lokale café aktører på dagen – produceret af frivillige
- evalueringsmøde som afslutning på dagen – med traktement og et glas vand, vin eller øl.

Karlsgårde Dags fortsatte eksistens er på sigt afhængig af, at vi får styrket opbakningen til eventen, idet NKV og DGI ikke kan blive ved at løfte opgaven som hidtil. Vi foreslår et styrket samarbejde med Varde Kommune fx i form af et formaliseret partnerskab, der sikrer grundlaget for de kommende års Karlsgårde Dag.

Vi finder det ikke realistisk at skære ned på udgiftsbudgettet, heller ikke på ”belønningsdelen” til de frivillige – det er selve bærekraften i konceptet. Samtidig er det ikke muligt at tilføje flere interne medarbejderressourcer fra hverken NKV eller DGI – tværtimod er der behov for en minimering eller effektivisering af vores indsats, hvilket der arbejdes på.

Vi anbefaler at eventen også fremover er et gratis tilbud til de besøgende, og i stedet arbejder vi på at øge indtægterne via yderligere sponsorering.

Vi håber Varde Kommune vil indgå i en dialog om udvidet samarbejde ud fra ovenstående, da Karlsgårde Dag efter vores opfattelse også fremadrettet kan være et flagskib i Varde Kommunes profilering, og bl.a. passer rigtig fint til Vision 2030 – I et med naturen. Vi tænker allerede på at dagen kan bruges til en årlig markering af visionen. Det vil være fint at bruge Karlsgårde som ligger helt centralt i kommunen.

Vi står naturligvis til rådighed for en nærmere drøftelse og uddybning af et fremtidigt partnerskab til gavn for kommunens indsats for et levende og sprudlende fritids- og kulturliv, og i tråd med kommunens arbejde med vision 2030 og nye politikker vedr. fritid, kultur, natur og sundhed.

Venlig hilsen

NaturKulturVarde & DGI Sydvest

Bilag:

- Karlsgårde Dag - Vision og mission
- KAD - Regnskabstal 2008-14 (hovedtal)